株式会社サカエマーク

ヒアリングシート

日　付	年　　月　　日
御社名	担当者　　様

メインタイトル 一番大きく謳いたい事柄	
サブタイトル （キャッチコピー）	
サイズ	
形状	□円形　□四角形　□変形
色数	□4C　□3C　□2C　□1C　□その他（　　）　※特色の場合の色見本の有無　有・無
用紙の材質	
枚数	
用途 （売り場）	□屋内　□屋外　具体的な用途（　　） □百貨店　□スーパー　□雑貨店　□ショッピングセンター　□個人店舗
参考予算	
種類	□シール　□パッケージ　□名刺　□カード　□POP　□DM　□パンフレット　□その他（　　）
ターゲット層	□女性　□男性　□10代　□20代　□30代　□40代　□50代　□60代　□70代
商品の特徴 セールスポイント	
参考見本・サイトの有無	□有　□無
形状見本の有無	□有　□無
商品現物の有無	□有　□無　※無い場合：現物の色・特徴について（　　）
原稿・データの有無	□有　□無　※データ形式（ illustrator など　　）

デザインテイストキーワード

□ 可愛い・キュート	□ カジュアル	□ シック	□ 日常	□ ポップ	□ 和風
□ にぎやか	□ モダン	□ パステル	□ 遊び心	□ ナチュラル・ネイチャー	□ 洋風
□ エレガント	□ 高級感	□ 清潔な	□ クール	□ 幻想・神秘	
□ 優しい	□ フォーマル	□ 未来的	□ ゴージャス	□ 知性的	
□ 重厚な	□ メタリック	□ 伝統的	□ シンプル	□ カラフル	

イメージカラー

□ 赤系（快活・若々しさ・あたたかさ）		□ 青系（堅実・信頼・クール）	
□ 水色系（さわやか・清潔感）		□ 茶系（自然・モダン・高級感）	
□ 緑系（健康・ナチュラル）		□ 黄・オレンジ系（ポップ・にぎやか）	
□ グレー系（重厚・シック・高級感）		□ 紫系（幻想・神秘）	

その他ご要望・イメージ等